

合肥民福生物医学有限公司 2025 年

商用地图授权采购需求

一、技术服务指标：

1，地图授权厂家需具备 5 年以上商业地图数据服务经验，并提供同类客户案例；

2，基础 LBS 服务、基础地图定位服务、基础搜索服务，在服务器产生的所有请求平均响应时长，99.5%需控制在 300ms 以内；

3，API 服务可用性=服务全年可用时长/全年总时长 $\geq$ 99.95%；

4，API 服务包括：基础 LBS 服务、基础地图定位服务、基础搜索等服务；

5，咨询工单响应时长需 < 1 小时；

6，平台需具备通过 AI 大模型能力提供 7*24 小时在线智能客服能力，更实时和专业的解决开发者问题；

7，平台需提供售后工程师一对一专人支持的专属服务群；

8，当开发者使用过程中遇到以下 5 种异常事件时平台需进行报警：流量预警/QPS 报警/流量异动报警/调用失败报警/安全违规报警；

9，平台需每月为开发者发送运维月报，包括实际工作数据及优化建议；

10，每年对开发者进行 2 次经营沟通回访，了解目前服务情况，挖掘需求，解决使用过程中遇到的问题；

11，平台需免费提供相关的产品技术培训资料，帮助开发者更好了解使用开放平台产品服务。免费提供了解前沿技术、推动创新应用升级的渠道。

二、合规服务：

1，使用授权平台对外公开开放的基础 LBS 服务、基础地图定位服务以及基础搜索服务的所需获取的授权，并出具授权证书；

2，平台需按月向开发者推送测绘地理信息、个人信息保护、数据安全等相关的法律法规资讯信息；

3，对获得商用授权的企业开发者，在授权期内需提供 1 个 APP 产品的安全及隐私合规检测；

三、配额权益服务：

1，获取商业授权后，地图关键词搜索的可使用月总量不低于 50 万次，驾驶路径规划和逆地理编码的可使用月总量不低于 800 万次，其他调用量参照目前主流地图授权服务商数据；

2，一年期商用服务需提供 1 次免费提额服务，每次持续时长 1 周，每次提升可在商用服务的免费配额权益上增加 20%（支持范围：基础 LBS 服务、基础地图定位服务、基础搜索服务）；

四、费用预算：

商业地图授权费用预算不高于 10 万元/3 年，合同期限为三年，合同期内，授权平台需满足开发者正常地图调用服务，不得额外增加收费项目。